**Storytelling on the Silk Road: Georgia and beyond.**

**Uysal Yenipinar in collaboration with Ioseb Khelashvili**

Jaanuar 2019

Juttu on kuulsast muinasjutust Shahmaran (https://en.wikipedia.org/wiki/Shahmaran), kus

on peategelaseks olend, kelle keha ülemine osa on naise ja alumine mao oma, aga väikeste

jalgadega.

Ta on roomajate kuningannaema. Kaitseb kõiki madusid ja on väga austatud.

Mul tekib kohe paralleel meie ussikuninga ja ussisõnadega. Meenub ka Leedu

ussikuninganna Egle. Kujutlus ussikuningast või kuningannast on tegelikult levinud

paljudes Euroopa rahvausundites.

Shahmarani muinasjutu teises osas on juttu ka sellest, kuidas taimed hakkavad ühele arstile

ise rääkima, mis haiguse vastu neid kasutada tuleks. See kõlab jällegi Eesti folkloori

tundes väga tuttavalt ja loomulikult.

Türgis on mõnes piirkonnas palju ussidega seotud kohanimesid ja ka selliseid, mis otseselt

viitavad Shahmaranile.

Teistel Lähis-Ida piirkonna rahvastel on ka omad ussilood.

Kuulus Medusa lugu; Indias on mingi festival, kus noored tüdrukud annavad madudele

piima, et olla edaspidi nende eest kaitstud.

Tehakse ka tätoveeringuid, mis peaks madude eest kaitsma.

Neid lugusid on suuliselt vanematelt lastele edasi antud. Moraal, traditsiooniline eluviis,

väärtused - seda kõike soovitakse nende lugude kaudu õpetada.

Hiina, India, Pärsia, Türgi - kõikjal teatakse sarnaseid lugusid.

Lugu olevat algselt pärit Hiinast. Kohad on erinevad, aga põhistruktuur on sama.

Mina võtsin sõna ja rääkisin meie Ussikuningast ja näitasin ka pilti kolmest krooniga

ussist, kes kaunistasid vaiba peal meie presidendi lossi kuni 1940.

Lisainfoks Eesti ussi-folkloori kohta võib lugeda - https://www.maavald.ee/uudised-10228-

2015/5020-24-02-10228-2015-ussikuninga-rahvas

Loengu teine osa puudutab Siiditee arenguvõimalusi.

Alustuseks väike nali – ingliskeelne sõna „travel“ tulevat sõnast „trouble“, kuna algselt oli

reisimine mitte lõbu, vaid üks raskuste ja ohtude rada!

Seda on hea suvel oma ingliskeelsetele gruppidele mainida..))

USAs olevat uus nähtus - hoshtel. Seal on hosteli hinnad, aga parem teenindus. Peaaegu

nagu hotell.

Siiditee ei olnud tegelikult ainult üks tee, vaid neid harusid oli päris palju kogu Araabia ja

Kaukaasia piirkonnas.

Kinnitust saab jällegi see, et giidi jaoks on ülimalt oluline tunda teisi kultuure, et oskaks

tuua paralleele ja võrdlusi. Kui teiste maade ja rahvaste kohta suurt midagi ei tea, siis on

raske seoseid luua. See on üks aspekt, mis eristab kogenud ja professionaalset giidi

asjaarmastajatest.

Interrelations between cultures – see on see märksõna inglise keeles.

Gruusia tähestik on selline, et kirjutatakse täpselt nii nagu räägitakse. Maailmas on kokku

üldse 14 tähestikku. Nii et grusiinid tunnevad end õigusega väga unikaalselt.

Gruusiat külastab aastas 8 miljonit välismaalast, kellest järjest suurema osa moodustavad

turistid.

95% külastajatest ei osta turismipakette.

Turistide arvu kasv on 17% aastas, kõikide külastajate osas 10%.

Experiential tourism - võimalus osaleda, käed millelegi külge panna. See on järjest

populaarsem. Gruusias saime ka meie osaleda näiteks hinkaalide tegemisel, saia

küpsetamisel, tubaka keeramisel, juustu tegemisel jne. Sügisel saaks muidugi osaleda ka

viinamarjade korjamisel ja veiniteol.

Selliselt saab ka kaasata kõik viis meelt – nägemine, kuulmine, haistmine, maitsmine,

kompimine!

Siiditeel oleks hea pakkuda senisest enam pakette, mis läbivaid mitmeid riike.

FEG algatab online kursuse litsentseeritud giididele Siiditee läänepoolse ehk Euroopa osa

kohta.

Responsible tourism - negatiivse sotsiaalse, majandusliku ja keskkonnamõju

minimeerimine.

Rohkem kasu kohalikule tasandile.

Sellise sildi all on ettevõtetel võimalik oma teenuseid atraktiivsemalt pakkuda.

Konspekteeris Liina Steinberg